

呂中家長團契

勝過少年期的陷阱

08/03/2021



賭博

調查：青少年賭博情況有上升趨勢 (Now新聞台)

2018年6月13日

提供戒賭輔導的路德會青亮中心去年6月至今年5月共訪問了逾三千名中學生，當中有近兩成三人曾參與賭博，年紀最小的只有中一，較兩年前的同一調查，高百分之三。

機構呼籲家長要密切留意子女的日常活動和經濟狀況。又提醒家長應該以身作則，宣傳看球不賭球的訊息。

毒品

「二零一七／一八年學生服用藥物情況調查」的結果

<https://www.info.gov.hk/gia/general/201903/26/P2019032600322.htm>

調查結果顯示曾吸食毒品的學生人數較上一次（即二零一四／一五年）調查上升**23%**（由**14 500**人上升至**17 800**人）。

中學生和專上學生最常吸食的毒品為**大麻**

最普遍吸食毒品的地方是自己或朋友／同學／鄰居家中

香煙/電子煙/加熱煙

王文炳博士 香港大學護理學院助理教授 2019年3月16日

https://www.med.hku.hk/f/page/3229/6633/Public%20Lecture_March2019_upload.pdf

電子煙

- 電子尼古丁/非尼古丁傳送系統
- 不會燃燒或使用煙草，而是將溶液汽化，再傳遞予使用者
- 傳送系統組成：電子汽化系統、充電裝置、電壓控制組件、溶液
- 溶液成分：尼古丁、添味劑



2

加熱非燃燒煙草製品

- 透過電子裝置高溫加熱（而非點火燃燒）捲煙或含有煙絲的煙彈
- 含有尼古丁和其他化學物質的煙霧，讓使用者吸入
- 加熱至約350°C，低於點火燃燒溫度（約800-900°C）



IQOS (非利普莫里斯國際)



Glo (英美煙草有限公司)



Ploom (日本煙草國際)

3

電子煙的營銷策略

- 銷售對象：青少年及非吸煙者
 - 提供各式各樣的外型設計及口味，從而吸引青少年
 - 定位為潮流、休閒產品，以及提升個人形象
 - 於針對青少年的商場及社交媒體售賣
 - 價格相宜



4

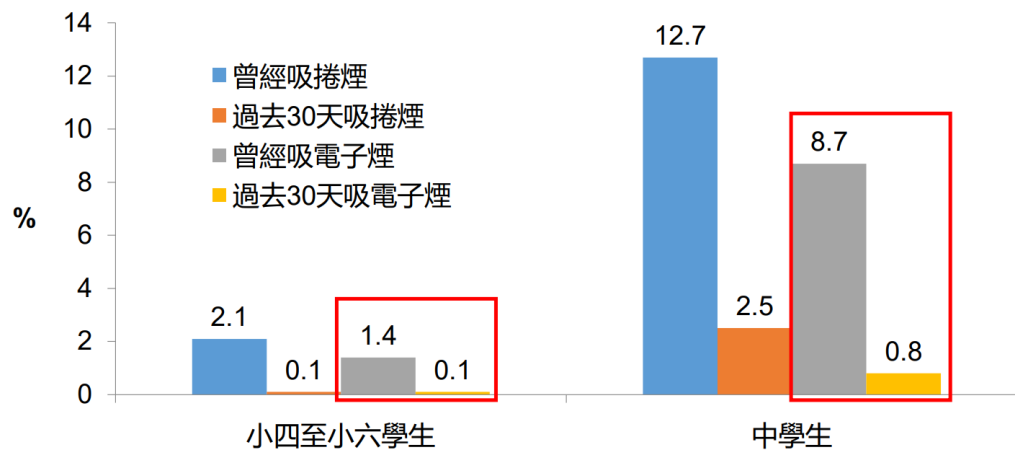
加熱非燃燒煙草製品的營銷策略

- 銷售對象：吸煙者及非吸煙者，尤其是年輕人
 - 強調釋出較少的有毒物，並且比傳統捲煙危害較小，吸引嘗試
 - 塑造成時尚和高科技產品
 - 在指定的專門店限量發售
 - 推出特別版和不同配件，吸引年輕人



6

兒童及青少年吸電子煙的情況

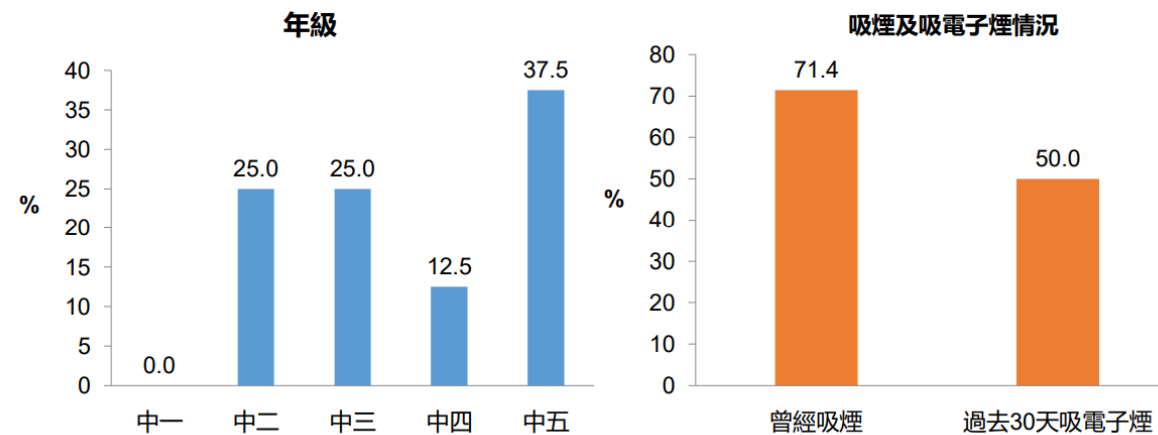


資料來源：
香港小/中學生吸煙與健康調查 2016/17 (75間小學, 16,512名小四至小六學生; 84間中學, 27,159名中一至中六學生)

11

0.1%青少年在過去30天有吸加熱煙

- 在吸加熱煙者當中：



資料來源：香港中學生吸煙看法調查 (16間中學, 7,031名中一至五學生)

13

香港對電子煙及加熱煙的規管

- 無特定法例規管
- 尼古丁含量如超過0.1%，即屬第1部毒藥，必須注冊才可銷售或分銷（《藥劑業及毒藥條例》（第138章））非法管有或銷售第1部毒藥或未經註冊藥劑產品均屬違法，一經定罪，最高可被判罰款10萬港元及監禁2年
- 在法定禁煙區內吸電子煙及加熱煙均屬違法（《吸煙（公眾衛生）條例》（第371章））



7

政府前年推出《二〇一九年吸煙（公眾衛生）（修訂）條例草案》，法例一旦通過，本港將禁止進口、製造或售賣電子煙和加熱煙等「另類吸煙產品」，惟立法會法案委員會月初以時間不足為由停止審議，令電子煙銷售繼續「無王管」，原本條例一過就要面臨結業的業界，突然重現商機，部分甚至積極擴充。

<https://hd.stheadline.com/news/realttime/hk/1809391/%E5%8D%B3%E6%99%82-%E6%B8%AF%E8%81%9E-%E9%9B%BB%E5%AD%90%E7%85%99-%E7%96%AB-%E5%B8%82%E6%93%B4%E5%85%85-%E5%B0%88%E6%94%BB%E5%AD%B8%E7%94%9F%E7%A6%8D%E5%AE%B3%E5%A4%A7>

網絡成癮

「支援網絡成癮學生」研討會
教育局及香港家庭福利會

30/12/2019

https://www.edb.gov.hk/attachment/tc/teacher/student-guidance-discipline-services/lecture-notes/lecture-notes-201920/20191230_Halfday%20seminar%20on%20Supporting%20Students%20with%20Cyber%20Addiction%20Problems_tc.pdf

網絡成癮評估

1. 你會否常常記掛上網，或經常想起上網的畫面?
2. 當你迫不得已不能上網時，你會變得情緒化(如不安、焦慮、激動)?
3. 你會否覺得上網的時間越來越不足夠?
4. 因為上網，對過往的興趣及娛樂，變得不感興趣?
5. 儘管知道引起心理或社交上的嚴重後果，仍繼續上網?
6. 當你嘗試過減低上網的時間，但不成功?
7. 你有否試過因為要上網而說謊?
8. 你有否試過因上網而影響你與別人(如家人、朋友)的關係、學業或工作?
9. 利用上網來逃避問題或負面情緒(如逃避緊張、無助、懊惱)?

Source: Internet Gaming Disorder, DSM V

沉迷上網 盛行率

- 15-19歲的人口，女性 IGD 為 4.5%，男性為 8.4% (DSMV)
- 香港大學於2014年綜合世界多國的研究，推算沉迷上網率為6%
- 一般香港本地研究估計青少年沉迷上網率為10-20%
- 家福會於2005研究調查結果為15.5%，2019年為18.9%

網絡欺凌

香港青年協會香港中學生網絡欺凌研究2010

問卷調查於 2010 年 4 月至 5 月期間進行，調查對象為全港中學生，調查時分別就讀中一、中二、中三、中四或中六的學生。調查採分層抽樣方法，成功取得 18 間中學參與，並收回 2981 份有效問卷。

在 18 間中學中，分佈於香港、九龍及新界各區，其中屬男女混合制的佔 12 間，屬男校的佔 5 間，而屬女校的佔 1 間。

表 4.2：你平均每一天用幾多小時上互聯網？

小時	人數	百分比
0	29	1.0%
1	596	20.3%
2	745	25.4%
3	613	20.9%
4	381	13.0%
5	240	8.2%
6	143	4.9%
7	60	2.0%
8	63	2.1%
9	15	0.5%
10 或以上	48	1.6%
合計	2933	100.0%
平均時數：3.0		

表 4.3：按級別劃分平均一天上互聯網的平均小時

班級	中一	中二	中三	中四	中六
平均小時	2.8	3.1	3.3	3.2	2.9

圖 4.1：被訪者過去一年曾遭受他人網上欺凌的百分比

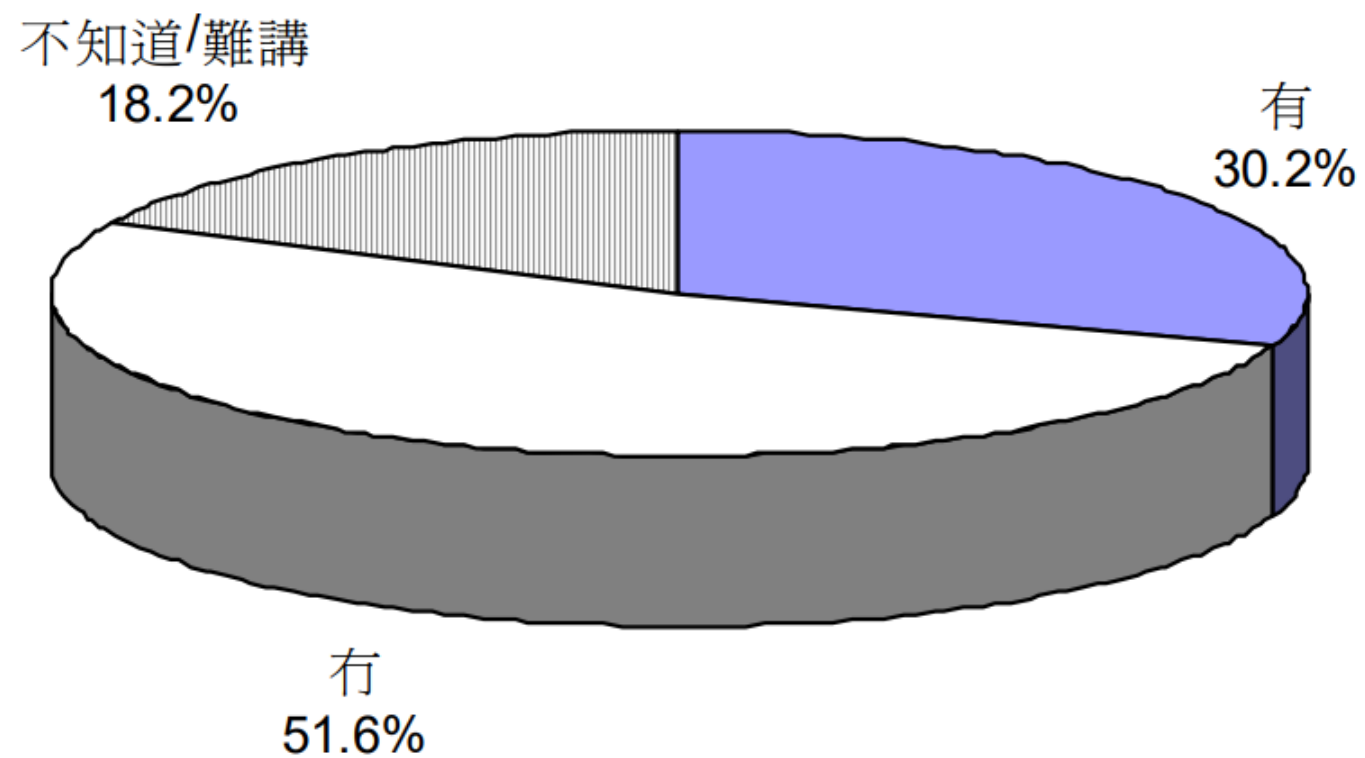


表 4.5：按欺凌方式劃分被訪者過去一年曾遭受他人網上欺凌的數字及百分比

N=899

	人次	百分比
在網上被人重複的用粗言辱罵自己	406	45.2%
在網上被人張貼令你感到尷尬或不雅的照片	362	40.4%
在網上被人散播有關你的謠言	360	40.2%
未經同意而在網上披露你的個人資料	270	30.1%
在網上被人故意的杯葛、排斥自己	219	24.4%
在網上被人冒認你的身份去侵擾他人，使自己名聲受損	148	16.5%
在網上被人在你的照片旁加上誹謗性文字，或將你的照片轉移至他人的照片中（移花接木）	115	12.8%
不斷收到威嚇自己的信息	100	11.2%
其他	12	0.4%

預防及遏止網絡欺凌的建議

社區方面：有被訪專家/學者認為應掌握有關問題的數據和資料，並設立網上熱線，和在社區舉行反網絡欺凌運動，一方面有助青少年和市民舉報和處理有關問題，另一方面，增加社會人士對網絡欺凌的警覺性。

學校方面：有被訪專家/學者認為要培養學生網上道德操守，做個尊重別人和尊重資訊的良好網民，而學校教育起關鍵影響。

家庭方面：有被訪專家/學者認為增加父母對資訊科技的認識，掌握安全上網的意識，並身體力行，以身作則，教導子女善用網絡。另一方面，亦要增加父母對網絡欺凌的了解，及有關處理方法，幫助子女面對網絡欺凌的問題。

勝過少年期的陷阱

艾力遜(E.Erikson)「人生八階」成長理論

13-18歲：自我認同 對 角色混淆

- 需要朋輩認同，自我認同，團體的歸屬感
- 青少年嘗試從自由的網絡世界尋找健康及正面的身份價值

老師/家長角色 (較被動)：

- 直接式的說教未必有效
- 使用多元化介入方法：安排不同活動、發揮朋輩之間的影響力



愛與歸屬 Love and Belonging

- 從良好的家庭、朋輩及師生關係，建立對家庭及學校的歸屬感
- 鼓勵學生積極參與有組織及有定期活動的團體，如教會、童軍及義工組織

權力,成就感Power

- 於學業、體育、藝術或其他方面得到肯定及發展機會

自由與自主Freedom

- 有關學校、家中、個人事情能有作決定的機會
- 在學校裡，有不同的活動供青少年選擇

樂趣與刺激Fun

- 鼓勵學生建立多方面的興趣
- 讓學生享受愉快學校生活

聖經的提醒

提後2:22

你要逃避少年的私慾，同那清心禱告主的人追求公義、信德、仁愛、和平。

箴言27:17

鐵磨鐵，磨出刃來；朋友相感（原文是磨朋友的臉）也是如此。